

Diabetes har således store menneskelige omkostninger for den enkelte, men er også et alvorligt folkesundheds-problem, der koster det danske samfund ca. 32 mia. kr. årligt – et tal, der forventes at stige markant i takt med det stigende antal mennesker med diabetes³. Ved tidlig opsporing kan man øge livskvaliteten og levealderen blandt mennesker med diabetes samt nedsætte de samfundsmæssige omkostninger forbundet hermed⁴. Derfor er det afgørende at sætte tidligere ind, så flere kan nå at ændre livsstil og opnå rette behandling inden forekomst af diabetes og følgesygdomme⁵.

Projektets formål

Diabetesforeningen ønsker at oplyse befolkningen om risikoen for at have/udvikle type 2-diabetes samt tilbyde lettilgængelige test, så flere bliver opsporet og kommer i rettidig behandling og/eller iværksætter livsstilsændringer for at forebygge progressionen af type 2-diabetes og udviklingen af følgesygdomme. Indsatsen har således fire formål:

- at opspore danskere med **uopdaget type 2-diabetes** og motivere dem til at søge læge, så de kan komme i behandling, ændre livsstil og forebygge udvikling af alvorlige følgesygdomme
- at opspore danskere med **prædiabetes** og motivere dem til at søge læge, så de kan ændre livsstil og forebygge udvikling af type 2-diabetes og hjertekarsygdomme
- at personer med diabetes eller prædiabetes får **tilbud om støtte til livsstilsændringer fx via henvisning til kommunale tilbud eller via Diabetesforeningens tilbud til målgruppen**
- at udbrede **oplysning og viden** om type 2-diabetes og følgesygdomme i den brede befolkning
- at lancere et pilotprojekt med henblik på at undersøge effekten af at mennesker med type 2-diabetes undervises i blodsukkervariationer vha. FGM-teknologi

Målgruppe

Den primære målgruppe for projektet er personer med udiagnosticeret type 2-diabetes (ca. 100.000 personer), danskere med prædiabetes (ca. 488.000 personer) samt danskere over 45 år med usunde kostvaner, som ikke dyrker regelmæssigt motion (15-20 procent af befolkningen)⁶ – i alt ca. 1 million danskere. Derudover indgår danskere med ikke-insulinbehandlet type 2-diabetes som målgruppe for pilotprojektet som undersøger effekten af sensorbaseret blodssuktermåling som læringsværktøj i patientuddannelsen.

Den sekundære målgruppe er den danske befolkning, der bliver eksponeret for budskabet og får øget deres viden om type 2-diabetes. De er med til at sprede oplysningerne yderligere.

³ Sortsø C, Green A, Jensen PB, Emneus M (2015): Societal costs of diabetes mellitus in Denmark, Diabetic Medicine.

⁴ <https://diabetes.dk/aktuelt/nyheder/nyhedsarkiv/2017/tidlig-opsporing-kan-nedsaette-doedelighed-og-risiko-for-hjertesygdom.aspx>

⁵ Gedebjerg A, Almdal TP, Berencsi K, Rungby J m.fl. (2017): Prevalence of micro- and macrovascular diabetes complications at time of type 2 diabetes diagnosis and associated clinical characteristics: A cross-sectional baseline study of 6958 patients in the Danish DD2 cohort.

⁶ Sundhedsstyrelsen, Danskernes Sundhed – Den Nationale Sundhedsprofil 2017 (2017).

Projektaktiviteter

Oplysning, opsporing og test

- Sundhedsbussen besøger 15 byer i Danmark på udvalgte lokationer, hvor der udføres aktiviteter og vejledning samt risikotests og måling af langtidsblodsukker.
- Der måles langtidsblodsukker på deltagere med ”høj” eller ”meget høj” risiko – enten on-site af sygeplejerske (sundhedsbus)
- Personer med høj/meget høj risiko i screeningtest eller forhøjet langtidsblodsukkerværdi tilbydes oplysnings- og forebyggelsesfolder samt opskrifts- og motionspjece, som inspirerer til nye sundere vaner til alle deltagere/interesserede
- Personer med forhøjet langtidsblodsukkerværdi tilbydes deltagelse i Diabetesforeningens guidede fællesskaber med fokus på kost, motion og samvær
- Personer, som allerede har type 2-diabetes vil på udvalgte destinationer (5-8 byer) blive tilbudt muligheden for at prøve en FGM og deltage i Diabetesforeningens projekt som skal afdække effekterne af løbende blodsuktermåling som læringsværktøj. Personer, som ved bussen opspores med for højt langtidsblodsukker indgår således ikke i denne del af projektet. Personer med type 1-diabetes vil heller ikke indgå i projektet.
- En digital informationskampagne overfor målgruppen via udvalgte medier og kanaler
- Vedligeholdelse af landing page på diabetes.dk, hvor deltagere kan lave risikotesten derhjemme
- Evaluering af kampagnens resultater
- Opsamling, afrapportering og forankring

Løbende monitorering

- Der vil ske en løbende digital monitorering af informationskampagnens effekt
- Antallet af gennemførte risikotests på diabetes.dk måles på daglig basis

Vi tilbyder følgende annonceringsmuligheder

Annoncering Diabetes bus med Digital pakke – 350.000 kr.

Jeres logo blive eksponeret på Oplysningsfolderen, på hjemmesiden samt i Medlems- og Behandlerbladet. Derudover vil klik på jeres logo på vores oversigt over partnere⁷ linke direkte til jeres hjemmeside og samarbejdsaftalen offentliggøres på diabetes.dk under samarbejder med medico- og medicinalindustri.

⁷ <https://diabetes.dk/stot-os/for-virksomheder/samarbejdspartnere>

Ansøger	Diabetesforeningen Stationsparken 24, st. tv. 2600 Glostrup www.diabetes.dk
CVR-nummer	DK-35231528
Bankoplysninger	Danske Bank, reg.nr. 3574 og konto nr. 3574428904
Kontaktperson	Sebastian Erbo Hoffmann, Chef for Marketing & Fundraising, Diabetesforeningen + 45 41 91 88 02 / seh@diabetes.dk
Projektleder	Sebastian Erbo Hoffmann, Chef for Marketing & Fundraising i Diabetesforeningen +45 41 91 88 02 / seh@diabetes.dk
Ansøgt beløb	Der ansøges venligst om 350.000 kr. til annoncering omkring projektet