

# Støt op om #diabetes på sociale medier



## Facebook

- Hvis du skriver et opslag, kan du skrive så meget, du vil. Husk at gøre det delbart. Hav altid enten et billede, et link eller en video med i opslaget. Hvis du vil linke til noget, men selv vælge billedet, så læg billedet på før linket. Hvis du kommenterer på et opslag, er det en god idé at holde det kort og præcist. Skriv også, hvorfor du har en holdning til netop dette, så det er tydeligt, hvorfor du skriver.
- Skriv med udgangspunkt i dig selv. Hvad er problemet, og hvorfor er det vigtigt for andre end dig?
- Link til relevant og aktuel information, for eksempel fra [diabetes.dk/valg21](https://diabetes.dk/valg21)
- Skriv @ efterfulgt af et navn i et opslag eller kommentarfelt. Så søger Facebook på profilnavne. På den måde får de rette personer besked om, at du nævner dem.
- Sørg for at nævne **@Diabetesforeningen**, så vi får besked om, at du har skrevet. Du kan også nævne personer i kommentarfeltet, hvis du vil vise dem et opslag. For eksempel hvis du ser noget på Diabetesforeningens facebookside, som du vil gøre en politiker opmærksom på.

## Fordele og ulemper

- 😊 Facebook er god til at dele din personlige historie. Hold en god tone, også når du er kritisk.
- 😞 På Facebook hidser folk sig let op og misforstår hinanden. Sørg for at være korrekt i det du skriver, henvis kun til ny viden og tæl til 100, før du selv hidser dig op over andre.

@ Et @ efterfulgt af et navn er navnet på den profil, en person eller organisation har. Når du skriver **@Diabetesforeningen** (du vil se, at teksten bliver fed og @ forsvinder igen), får Diabetesforeningens profil for eksempel en besked om, at du har skrevet om Diabetesforeningen + du linker til foreningens profil.



## Twitter

- Du har 280 tegn, inklusiv links, hashtags og twitter-navne (se forklaring nederst).
  - Skriv pointen allerførst på let forståelig måde. Tænk på dit tweet som en god overskrift i en avis eller på nettet. Hvordan bliver dit budskab tydeligt og interessant?
  - Følg de relevante personer og hashtags. Link gerne til relevant og aktuel information, for eksempel fra [diabetes.dk/frivillig](https://diabetes.dk/frivillig)
  - Skriv @ efterfulgt af et twitter-navn i et opslag eller kommentarfelt. Så søger Twitter på profilnavne. På den måde får de rette personer besked om, at du nævner dem.
  - Brug altid såkaldte *hashtags*, der gør dit tweet synligt for andre, som følger det hashtag. Lad være med at finde på dine egne. Brug for eksempel et eller flere af disse:  
**#diabetes**  
**#type2diabetes**  
**#type1diabetes**  
**#dkpol**  
**#sundpol**  
**#postnummerlotteri**  
**#sætansigt på diabetes**  
**#mitlivmeddiabetes**
- Brug også de hashtag, som bruges af politikerne i forbindelse med en given sag. Det kan være et valg eller en aktuel politisk sag. Brug altid Diabetesforeningens eget profilnavn **@DiabetesDK** i forbindelse med valgkampen, så vi kan følge med og dele jeres opslag.
- Twitter er lidt som en sms eller chat. Folk forventer hurtige svar og kommentarer, og det virker bedst at tweete eller kommentere her og nu. Der er mest aktivitet om morgenen og om aftenen.

## Fordele og ulemper

- 😊 Twitter er god til debat om samfundets indretning. Tweet i en god tone, som du selv gerne vil tweetes til. Også når du er uenig. Link kun til information, som du ved er ny og korrekt.
- 😞 Twitter har ry for en hård tone, og nogle politikere fører ikke selv deres twitter-profil. Hvis en profil skriver upersonligt og aldrig kommenterer på andres tweets, er det ikke der, du skal lægge din energi.

# Et 'hashtag' er et opmærket søgeord. Når du skriver #diabetes, kan alle der vil læse om diabetes finde dit tweet.

@ Et @ efterfulgt af et navn er navnet på den profil, en person eller organisation har. Når du skriver **@DiabetesDK** får Diabetesforeningens profil for eksempel en besked om, at du har skrevet til eller om os.

OBS: Start aldrig et tweet med @ – skriv det som del af tweetet eller til sidst. Ellers er det kun personen, du skriver til, der kan se det.

