



Referat af digitalt Delegeretmøde søndag d. 13. september 2020, kl. 10.00-13.00

Formand Jørgen Andersen bød velkommen til 90 delegerede fra lokalforeninger, regionsudvalg, børnefamiliegrupper, ungegrupper samt gæster, hovedkontor og Implement.

Mødet blev afviklet digitalt på grund af corona.

PRÆSENTATION FRA HOVEDBESTYRELSEN/FORMANDEN

Følgende områder blev berørt under formandens præsentation (se bilag):

- Ekstraordinært digitalt repræsentantskabsmøde maj 2020
Indledningsvist et kort tilbageblik og tak for sidst på repræsentantskabsmødet i maj måned. De fleste af deltagerne i dag deltog på mødet, der blev afviklet med stor succes.
Tak for den store opbakning til mig som formand for foreningen og tak for det store flertal, der godkendte årsberetning og regnskab. Det viser, at vi er én samlet forening, og det skal vi være stolte af.
- En digital fremtid
I denne tid er digitale løsninger kommet for at blive. Diabetesforeningen har følgende tiltag i gang:
 - Virtuelle møder (repræsentantskabsmøde, delegeretmøde, regionsmøder)
 - Ny frivillighedskonsulent til at understøtte digital udvikling og støtte frivillige med det digitale
 - Vi har fået over 1 mio. kr. fra DH til at udvikle virtuelle fællesskaber i projekt Sammen Hjemmefra
 - Vi har udviklet virtuelle motionstilbud og virtuel mentorordning.
- Status på strategien 2018-2021
Der var i 2019 haft en mindre stigning i medlemstallet. Vi har ikke tal for 2020, men de foreløbige resultater ser gode ud.

På det politiske område nåede vi målet om at få en ny national diabetesbehandlingsplan, hvoraf nogle af midlerne er gået direkte til Diabetesforeningen til "Familieprojektet" og "Vidensbroprojektet". Med diabetesbehandlingsplanen blev der også afsat midler til, at alle børn og unge under 18 kunne få en flash glukosemåler. Vi arbejder nu for, at alle med diabetes får det nødvendige behandlingsudstyr.

- Den frivillige indsats
Formanden takkede foreningens frivillige for indsatsen i denne turbulente tid.

Vi har lyttet til jeres bud på, hvordan det bliver nemmere at være frivillig:

Værktøjskassen til frivillige gøres mere synlig og tilgængelig:

Det viser sig, at mange af jeres forslag allerede findes i dag; f.eks. foredragsdatabase, tips til medlemshvervning, katalog over aktiviteter, krav og forventninger til frivillige, beskrivelse af hvad regionsudvalget rolle, og hvad de laver, omtale af lokalforeningerne i hvervematerialet, annoncering af deadline for indtastning i arrangementskalenderen og skabeloner for pressemeddelelser.



Det er ærgerligt, at det I efterlyser allerede findes i dag, uden at I får gavn af det. Derfor vil hovedkontoret i efteråret rydde op i værktøjskassen og gøre det lettere at finde frivilligområdet på hjemmesiden.

Små film og webkurser, der skal hjælpe nye frivillige ind i foreningen og inspirere erfarne frivillige:

Mange deltager ikke i introduktionskurset for bestyrelser eller i de kurser og workshops, der udbydes af foreningen rundt om i landet af forskellige årsager. Derfor vil foreningen gå i gang med at omsætte eksisterende moduler og kurser til små film og webkurser, som med tiden lægges op på hjemmesiden; f.eks. hvordan man bruger de digitale muligheder, udsendelse af nyhedsbreve, bestyrelsesarbejdet, aktivitetsledelse, interessevaretagelse, pressehåndtering og tips til medlemshvervning. Filmene produceres i samråd med erfarne frivillige, som kan fortælle, hvordan de konkret er frivillige og løser opgaverne.

Gode medlemslister:

Flere har været utilfredse med de tidligere medlemslister. Vi har nu fået automatiseret udsendelse af de kvartalsvise medlemslister efter faste kriterier, så I til alle tider har et godt overblik over medlemmerne i jeres kommune. Husstands- og familiemedlemmer og andre typer medlemskab, såsom pensionistmedlemskab ved 70 år, fremgår f.eks. af listerne og medlemmer, der har frabedt sig at blive kontaktet, er udeladt.

Event-system til at holde styr på tilmelding, betaling, venteliste mm. under lokale og regionale foredragsaftner og arrangementer (løsning endnu ikke fundet):

I foreningen implementeres i øjeblikket et nyt IT-system, der holder styr på tilmelding, betaling, ventelister mm. på medlemskurser og centrale kurser til frivillige. Vi havde håbet, at frivillige også kunne bruge systemet, men da vi teknisk ikke kan lukke af til billedarkivet, hvilket er i strid med GDPR, så arbejdes der på en anden løsning. Investering i event-system skal naturligvis afspejle behovet, og vi har endnu ikke fundet den rette løsning.

- Frivillige-Teamet
Formanden præsenterede frivillig-teamet, der består af fire konsulenter og projektledere.
- Toårig national aktivitetsplan 2019-2021
Formanden gav en midtvejsstatus på toårig national aktivitetsplan, der talte sit tydelige sprog:

Støtte til rådgivning til børnefamilier og unge

- Halvdelen af lokalforeningerne har støttet børnefamilier
- 10 % flere under eller børnefamilier har deltaget i motion
- 35 nye mentorer og 6 aktivitetsledere
- Nye redskaber og materialer og synlighed i medier
- Under corona er der åbnet for virtuelle mentorforløb

Motion for alle typer og aldre

- Halvdelen af lokalforeningerne har mere fokus på motion
- 74 motivationsgrupper og 885 deltagere i periode
- 25 nye aktivitetsledere
- Nye redskaber og materialer og synlighed i medierne
- Under corona er startet virtuel træning sammen med ekstern partner



- Hvad byder efteråret på?
 - Fortsat arbejde for at nå i mål med strategi 2018-21
 - Igangsætte proces for ny strategi 2022-2025
 - Ny direktør primo 2021
 - Ny toårig national aktivitetsplan
 - Udvikling af flere digitale tilbud til medlemmer og lokalforeninger
 - Forskningslegatuddeling – digital afvikling
 - Verdens Diabetes Dag 14. november – digital opsporingskampagne
 - Diabetesforeningens 80-års fødselsdag 12. december – digital markering
- 80 år for diabetessagen
Den 12. december 2020 fylder Diabetesforeningen 80 år.
Det fejres bl.a. med en jubilæumsplakat, stort jubilæumslotteri, fejring af frivillige på de sociale medier på "Frivillig Fredag" og et særligt jubilæumslegat på 1,2 mio. kr.

Spørgsmål/opmærksomhedspunkter til formandens præsentation:

- Kommentar til medlemslisterne.
Det er svært at se, om det er et familiemedlemskab – de enkelte kategorier mangler, så man ved ikke hvem, man kontakter.
Adskillelse af nyhedsbreve og det at man ikke vil kontaktes. Modtageren vil som oftest gerne have nyhedsbrevet.
Vi har nu fået automatiseret udsendelse af de kvartalsvise medlemslister efter faste kriterier, så I til alle tider har et godt overblik over medlemmerne i jeres kommune. Husstands- og familiemedlemmer og andre typer medlemskab, såsom pensionistmedlemskab ved 70 år, fremgår f.eks. af listerne og medlemmer, der har frabedt sig at blive kontaktet, er udeladt.
- Spørgsmål til VDD – digital – hvordan gør vi som frivillige?
Vi håber, I vil være med til at gøre apoteker, sundheds- og forebyggelsescentre opmærksomme på, at de nu kan bestille materialer ved at ringe til Diabetesforeningen på tlf. 66 12 90 06. Som situationen er lige nu, så vil vi ikke opfordre jer til selv fysisk at deltage i arrangementerne. I kan overveje at stille vores samarbejdspartnere i udsigt, at I deltager på selve dagen med at udlevere risikotest og foldere, hvis smittefaren er faldende til den tid. Til gengæld så håber vi, at I vil sprede afstigmatiserings-kampagnen og budskabet om, at alle interesserede kan gennemføre risikotesten på www.diabetes.dk samt nyheden om - og måske selv deltage - i diabetesløbet.
- Kommentar til hvilke grupper, der får opmærksomhed i strategien
Vi skal have tilbud for både type 2 og type 1. Der mangler tilbud til type 1, der er over 55 år og type 2, der ikke er overvægtig.
Foreningens medlemskurser er primært til type 1 og pårørende – små børn, ældre børn, familier og voksne. Der er 11 medlemskurser, og to af dem er målrettet de voksne. I forhold til dem over 55 år er der løbende dialog med Stenocentrene med henblik på samarbejde om at løfte opgaven. Der udbydes ikke medlemskurser til type 2. Diabetesforeningens fokus på at støtte målgruppen er at fastholde nye vaner. Derfor tilbydes i stedet brobyggende aktiviteter i forlængelse af kommunens rehabiliteringstilbud – f.eks. motivationsgrupper og forskellige tilpassede motionstilbud og holdsport.
- Spørgsmål til virtuelt VDD Løb
Verdens Diabetesdag Løbet afholdes fra lørdag d. 7. november - søndag d. 15. november 2020, og man bestemmer selv, hvornår man løber, går eller cykler en valgt distance.



Virtuelt kan der heppes og konkurreres mod hinanden. Alt opmærksomhed og støtte går til diabetessagen og Runners.

- Spørgsmål til sensorbaserede glukosemålere - status
Vi forsøger at få en runde med alle sundhedsordførerne for at lægge et pres. Og presset skal komme fra centralt hold på Christiansborg, der kan lægge et pres på kommunerne.
- Spørgsmål om motivationsgrupper
Instruktørerne er klædt på til at lave øvelser i det fri. Det er op til instruktøren, om de vil gennemføre holdene under corona, og det kun hvis vedkommende føler sig sikker og tryk i situationen. Hvis der mangler en MG instruktør, kan der tages fat i frivilligkonsulenterne, der kan hjælpe med alternative tilbud.

STRATEGIDRØFTELSE OG INPUT TIL 2ÅRIG NATIONAL AKTIVITETSPLAN

Formanden og Implement gav en introduktion til strategidrøftelserne.

Diabetesforeningens vision "Sammen om et godt liv med diabetes og en fremtid uden" er stadig vores ledestjerne, som vi vil søge at realisere med en ny ambitiøs strategi.

Strategi i foreninger handler om at sætte retning for det, man vil og som giver mening. Vi har brug for, at der er nogle store drømme, der rammer vores hjerte og giver lyst til at kaste sig ind i kampen. Vi skal have noget fælles at løbe efter.

Hovedbestyrelsens foreløbige arbejde med deres drømme til ny strategi er mundet ud i fem temaer, der bør fylde i strategien.

Offensiv meningsdanner

Diabetesforeningen vil fremme diabetessagen til glæde og gavn for mennesker med diabetes, deres pårørende og netværk. Det gør vi ved at være et stærkt talerør for mennesker med diabetes.

Foretrukne partner

Diabetesforeningen vil være den foretrukne partner, når det handler om ny viden om livet med diabetes, støtte, rådgivning, uddannelse og attraktiv forretningspart.

Sammen skaber vi bedre liv med diabetes

Diabetesforeningen er det naturlige og foretrukne mødested for alle personer med diabetes og deres pårørende uanset alder, diabetestype, køn, baggrund og hvor i landet man bor.

Synlighed og digital tilstedeværelse

Den digitale tilstedeværelse er med til at afspejle et formelt og uformelt stærkt fællesskab af unikke, troværdige og mangfoldige stemmer, der i fællesskab ønsker og kæmper for et godt liv med diabetes og en fremtid uden.

Brugerinddragende forskning

Diabetesforeningen både støtter og bidrager til diabetesforskning, der er tæt på det liv, medlemmerne lever.



Tværgående temaer i drøftelser om ny strategi

På tværs af drøftelserne af strategi, drømme og fokusområder samt den nationale aktivitetsplan samledes drøftelserne omkring temaer, der er søgt samlet her:

1. Samling af behandlingssystem

De delegerede er ambitiøse, når det kommer til at løse problemerne i "Bermudatrekanten", og ser gerne at Diabetesforeningen spiller en aktiv rolle her og i at samle andre aktører om fælles sager.

2. Viden og formidling

De delegerede opfatter viden og særligt formidlingen af den som noget særligt vigtigt. Dette indbefatter uddannelse af sundhedsfaglige men også formidling til særligt skolebørn (forebyggelse og afstigmatisering) og nye diabetikere.

3. Fokus på de særligt sårbare

De delegerede lægger vægt på, at uligheden i behandling af og komplikationer ved diabetes er stor, og at gruppen af multikronikere bør have særlig opmærksomhed.

4. En forening for alle

De delegerede ønsker, at Diabetesforeningen giver lige adgang for alle – herunder både fysisk og digitalt – og at der rettes en indsats mod at få flere af dem, der har brug for fællesskab, med i foreningen.

5. Frisæt det frivillige potentiale

De delegerede oplever, at den nationale aktivitetsplans fokus er god – og drømmer om, at endnu flere initiativer og eksperimenter kan opstå og gennemføres lokalt i en levende forening.

Der var stor interesse for at arbejde med en bred bevægelse om diabetessagen, som mange kan deltage i – også uden at forpligte sig på et stort arbejde.

De delegerede ønsker hjælp til lokalt at engagere og aktivere medlemmerne, men også at hovedkontoret spiller en aktiv rolle i dette – særligt i at skabe viden om, hvad der rent faktisk motiverer frivillige.

I har hørt Hovedbestyrelsens drømme – hvad drømmer I om?

Efter fremlæggelse af de fem fokusområder blev de delegerede inviteret til at sætte ord på deres drømme for fremtiden. Input fra mødet er herunder tematiseret:

Hjælp til alle diabetikere

- Rette hjælpemidler
- Gratis hjælpemidler til alle uanset type
- At leve længst muligt med diabetes
- Gratis behandling til alle

Hjælp til de mest udsatte

- Væk med ulighed
- Fokus på psykiske aspekter
- Lighed for alle – især på hjælpemidler
- At der ikke kun skelnes i typerne af diabetes – alle kan bidrage med viden og erfaring
- Gøre livet bedre for alle kronikere
- Hjælpe de sårbare til et nemmere liv og give dem gode oplevelser



Fokus på de nyopdagede

- Bedre vejledning til nyopdagede
- Hjælp til nyopdagede og deres nye liv med diabetes

Viden om Diabetes

- Viden om diabetes
- Udbrede viden om diabetes på skolerne
- Flytte fordomme ved slanke type 2'ere
- Fokus på diabetes distress/udbrændthed
- Alle danskere skal vide, hvad diabetes er, og hvordan det påvirker den enkelte og deres pårørende
- Målrettet indsats på folkeskolerne
- Være åben for nye vinkler – f.eks. omkring overvægt (gener og miljø)
- Aflive myter om diabetes
- Opdatering af biologibøger i folkeskolen
- Større lægefaglig viden

Fællesskab om og med diabetes

- Ingen er alene med diabetes
- Børn skal aldrig være alene med deres diabetes – heller ikke i skolen

Brugerinddragelse i behandling

- Brugerinddragelse i behandlingsøjemed
- Mere indflydelse på lokal behandling af diabetes
- Nærhed i et samarbejdende sundhedsvæsen, hvor diabetes bliver overskuelig for alle
- Bedre behandling

Diabetesforeningen som aktiv samarbejdspartner

- Bedre samarbejde mellem lokalforeninger og kommuner – bl.a. omkring hjælpemidler
- Styrke samarbejdet med sygehuse og SDC Centre
- Bedre samarbejde med kommuner og deres diabeteskoler
- Diabetesrepræsentant på store arbejdspladser

Synlig og proaktiv Diabetesforening

- TV-show med legatuddeling
- Større gennemslagskraft over for politikerne

Input til fokusområder efter gruppedrøftelser – hvad er vigtigst, og er der noget, der mangler?

De delegerede drøftede i grupper, hvad der i fokusområderne er vigtigst for dem, og er der noget, der mangler. Input i plenum er tematiseret herunder:

Mere fokus på de sårbare

- Lige behandlingsmuligheder
- Psykisk aspekt
- Ulighed i sundhed
- Lige muligheder i behandlingen
- Tilbud og støtte til alle livsfaser
- Lighed i sundhed, forstået som behandlingen hos praktiserende læger



- Lige adgang til samtlige typer behandlingsformer (test, behandling, forebyggelse mv.) Dette med henblik på forebyggelse af bl.a. følgesygdomme. Samtidig er det også vigtigt, at der er gennemsigtighed fra foreningens side, når der for eksempel besøges skoler og arbejdspladser
- Uacceptabel skævvridning i uddeling af hjælpemidler fra kommunerne
- Vi skal arbejde for, at der er lighed i sundhed i hele landet – og det er noget, som skal løftes både lokalt og nationalt
- Bedre støtte til sårbare

Mere samling i behandlingssystemet

- Slaget skal vindes i ”bermuda-trekanten”
- Patienten i centrum skal selv bestemme, hvor vedkommende skal behandles, hvorefter resultaterne sendes ud til alle i behandlesystemet
- Flytte hjælpemidlerne fra kommune til region/stat
- Indførelse af kvalitetsstandarder på diabetesområdet i hele landet
- Der er meget ulighed i kommunerne ift. ”kan” og ”skal” opgaver. Der spares på mange ”kan” opgaver
- Stenoerne skal overtage kontrol af både type 1 og 2

Mere (ledende rolle i) samarbejde med andre aktører

- Forbindelse til andre foreninger, der arbejder med motion og sundhed
- Mere samarbejde med sygehuse
- At vi også lokalt er samarbejdspartnere, både i forhold til andre foreninger, kommuner og motionstilbud
- Vi drømmer om øget kendskab og sympati for at holde fokus på ”bermudatrekanten” på børn- og ungeområdet
- Samarbejde med andre patientforeninger
- Samarbejde med andre patientforeninger, også om børn i institution og skole

Mere synlig og proaktiv Diabetesforening

- En mere offensiv Diabetesforening
- En mere synlig Hovedbestyrelse – vi har brug for hjælp til engagement i lokalforeningen
- Diabetes skal være kendt – en synlig sag, så folk ved hvad diabetes er
- Vi vil gerne se folk fra HB og hovedkontor ude i lokalforeningerne, så de kan ses og markere, hvad der arbejdes for
- Diabetesforeningen som meningsdanner
- Hjælp til selvhjælp med kommunikation
- Offensiv meningsdanner, sammen om et bedre liv med en mere synlig diabetes

Mere inkluderende Diabetesforening

- Vi vil gerne betone vigtigheden af at folk ses fysisk – og ikke kun digitalt. Det er et problem, vi skal finde en løsning på i coronatiden, så folk er trygge ved at møde ind i lokalforeningerne
- Diabetesforeningen skal være for alle
- Diabetesforeningen skal være for alle – også dem, der ikke er digitale
- Mere samarbejde mellem aldersgrupper

Mere engagerende forening

- Hvordan engageres medlemmer af foreningen af de frivillige i lokalforeninger og grupper?
- Hvordan kommunikerer de frivillige til medlemmerne?
- Vi vil gerne have 5-10 % af medlemmerne til vores arrangementer



- Vigtigt at foreningen udvikler sig på det digitale, så vi ikke bagud. Forskellig type af hjælp til frivillige, så alle kan deltage i digitale møder
- Vi vil have vores kalender tilbage.
- Bedre kontakt mellem lokalforeninger og grupper
- Flere aktive medlemmer
- Støtte til medlemmer og frivillige, der ikke har mod til at bruge ny teknologi

Mere ny og formidlet viden

- Bedre viden hos praktiserende læger
- Mere vægt på uddannelse ift. kurser i lokalforeningerne – udbrede kendskabet til diabetes gennem lokalforeninger
- Øget kendskab via tv-shows eller lignende.
- Øget kursusvirksomhed målrettet ældre diabetikere – type 1 og 2.
- Fokus på indsats i skolerne, således børnefamilier kan føle sig trygge i dagligdagen
- Udbrede kendskab til type 1 og 2
- Udbrede kendskabet til diabetes hos kommunalt ansatte
- Efteruddannelse af praktiserende læger og større villighed til at henvise type 2'er til sygehusene, hvis der er komplikationer for en periode
- Mere diabetes-specifikke uddannelser/kurser i sundhedscentrene
- Vigtigt at sygeplejersker i lægepraksis kommer på uddannelse

Mere fokus på børn og unge

- Overgang fra børne- til voksengruppe

Mere fokus på nye diabetikere

- Støtte til nye diabetikere
- Fokus på uddannelsestilbud til nyopdagede

Mere fokus på de ældre

- Motion for ældre med diabetes 2
- Information til den ældre type 2'er

Input fra deltagerne til national aktivitetsplan og Diabetesforeningen som frivilligorganisation

De delegerede drøftede frivillighed og national aktivitetsplan i grupper og kom med input i plenum, der er tematiseret herunder:

Hvad kunne I drømme om fortsat er eller blev en del af det at være frivillig i Diabetesforeningen?

Fastholde børn, unge og motion som temaer

- Fastholde fokus på unge og familier
- Holde fast og udbygge motionsindsatsen – bl.a. ved uddannelse af flere frivillige. Hvordan engagerer vi medlemmerne
- Overgangen fra børne/ungegruppen til lokalforeninger (voksengruppen)

Mere fokus på de udsatte

- Lighed i sundhed
- Rådgivning til alle aldre med fokus på psykiske aspekter



Aktiveret mange medlemmer til aktiv deltagelse

- Svært at fastholde – målet er få medlemmer til at blive mere aktive og deltage i arrangementer
- Man vil gerne uddannes til at kunne tiltrække flere og bredere – hvordan understøtter vi i at engagere bredt. Forståelse for at det er mennesker, der skal engageres af mennesker. Hvordan kan det gribes bedste muligt.
- Kendskab og sympati – f.eks. roadshows til nye målgrupper

Understøttelse og frisættelse af lokale initiativer

- Uddannelse af frivillige
- Fokus på lokalt samarbejde – internt og eksternt
- Styrkelse af lokalafdelingernes kommunikation – synliggørelse – måske ved hjælp af undergrupper

Hvad skal der til, for at vi lykkes som frivilligforening?

Blive klogere på det, der motiverer frivillighed

- Blive klogere på interesser og behov
- Yngre potentielle frivillige – hvad er interessant for dem

Fokus på de mange decentrale initiativer

- Mindre topstyring
- Start med små succeser, hvis man skal lykkes

Merchandise og andre "goder"

- Der skal være et "gode" for at engagere de frivillige – fysiske ting som merchandise etc.

Understøttelse af de frivillige

- Bedre redskaber
- Uddannelse af frivillige – klare roller og ansvar
- Mere samarbejde på tværs af lokalforeninger, alder og interesser

Tak for et spændende møde med stor aktivitet og engagement.

Alt bliver nu samlet og bearbejdet. Der arbejdes videre med en overordnet strategi med en fælles retning og prioritering - i et klart og tydelig sprog. På regionsmøder til foråret debatteres igen inden godkendelse på repræsentantskabsmødet d. 29. maj 2021.